

산업연구원 직무기술서(전문직-홍보-관리원(장애인·보훈 제한))

채용분야	전문직-홍보-관리원	분류체계	대분류	02. 경영·회계·사무
			중분류	01. 기획사무
			소분류	02. 홍보·광고
			세분류	01. PR
기관 주요사업	<p>산업연구원은 국내외의 산업·기술에 관련된 각종 동향과 정보를 신속히 수집·조사하고 연구하여 이와 관련된 국가의 정책수립에 이바지하고 이를 널리 보급·활용하게 함으로써 기업의 생산성과 국제경쟁력 향상에 기여함을 목적으로 다음과 같은 사업을 함.</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 산업정책(기술, 인력, 규제·제도), 중소·벤처기업 및 중견기업에 관한 조사·분석 및 정책 연구 ○ 주력 제조업, 신산업 및 방위산업에 대한 조사·분석 및 정책 연구 ○ 서비스산업 정책, 서비스 업종에 대한 조사·분석 및 정책 연구 ○ 산업별 통상 전략 및 주요국과의 산업협력에 관한 조사·분석 및 정책 연구 ○ 산업의 동향 및 통계에 관한 조사·분석 및 정책 연구 ○ 국가균형발전을 위한 지역산업·입지·투자에 관한 조사·분석 및 정책 연구 			
직무수행내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 연구성과의 온라인 홍보 기획 및 채널별 운영계획 수립 ○ 온라인 홍보용 콘텐츠 기획 및 제작 <ul style="list-style-type: none"> - 영상 콘텐츠 스토리보드 작성, 촬영, 편집 - 카드뉴스 기획 및 제작 - 이미지·사진 콘텐츠 촬영 및 제작 ○ SNS 채널(유튜브, 페이스북, 인스타그램, 블로그 등) 운영 및 콘텐츠 게시 관리 ○ 홍보성과 분석 및 개선안 도출 			
전형방법	○ 서류전형 ⇒ 인성검사 ⇒ 면접전형 ⇒ 최종합격자 발표			
일반요건	연령	임용 예정일 기준 만 60세 미만		
	성별	무관		
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털 홍보 및 온라인 미디어 운영 지식 ○ SNS 플랫폼별 콘텐츠 특성 및 확산 전략 이해 ○ 영상, 이미지 콘텐츠 기획 및 편집 프로세스 이해 ○ 공공기관 대외홍보 및 기관 브랜드 관리 지식 			
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ SNS 콘텐츠 기획 및 운영 기술 ○ 영상 스토리보드 작성 및 편집 관리 기술 ○ 이미지·영상 편집 프로그램 활용 능력 ○ 데이터 기반 성과분석 기술 			
직무수행태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기관 이미지와 공공성을 고려한 책임감 있는 콘텐츠 관리 태도 ○ 최신 디지털 홍보 트렌드에 대한 높은 관심과 학습 자세 ○ 정확하고 신속한 콘텐츠 제작 및 게시 태도 ○ 협업 부서 및 외부 제작사와의 원활한 소통 태도 ○ 창의적이고 능동적인 콘텐츠 기획 자세 			
필요자격	○ 학사학위 취득자			
우대사항	<p><가산점></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 취업지원대상자, 장애인, 이천지역인재, 산업연구원 청년인턴 수료자 <p><우대사항></p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 미디어 영상학, 방송 영상학, 영상디자인학 전공자 ○ 중앙부처 및 정부출연 연구기관 홍보영상, 인터뷰영상, 행사 기록 영상 제작 경험 보유자 ○ 영상 콘텐츠 제작 관련 전공자 또는 관련 분야 실무 경험 보유자 ○ 영상 촬영 및 편집 프로그램(Adobe Premiere Pro, Adobe After Effects 등) 활용이 가능한 자 ○ 디지털 영상 콘텐츠 제작 및 온라인 플랫폼 운영에 대한 이해를 갖춘 자 ○ 영상 콘텐츠 제작 역량을 확인할 수 있는 포트폴리오 제출 가능자 			
직업기초능력	○ 의사소통능력, 조직이해능력, 수리능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 자원관리능력, 정보능력, 대인관계능력, 협상능력, 직업윤리			
참고사이트	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국가직무능력표준 홈페이지(www.ncs.go.kr) ○ 산업연구원 홈페이지(www.kiet.re.kr) 			