

직무설명서

채용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 전문계약직(나라사랑카드 온·오프라인 통합마케팅)
은행소개	<ul style="list-style-type: none"> • IBK기업은행은 중소기업의 경제활동을 지원하고 그 경제적 지위 향상을 도모함을 목적으로 1961년에 설립된 국책은행임 • IBK기업은행은 “최고의 서비스를 혁신적으로 제공하는 글로벌 초일류 금융그룹”이라는 비전을 바탕으로 ‘튼튼한 은행’, ‘반듯한 금융’, ‘행복하고 보람있는 조직’의 전략방향 아래 다양한 금융 사업을 수행하고 있음 • 주요사업 : 기업 및 개인 금융, 중소기업 지원 사업 일체 등
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> • (마케팅 총괄) 나라사랑카드 마케팅 전략 수립 및 기획·운영·관리 • (고객 관리) 나라사랑카드로 유입된 고객의 주거래 전환 마케팅 전략 수립 및 기획·운영·관리 • (제휴 사업 총괄) 제휴사 협업 프로젝트 기획·운영·관리 • (사업성 및 성과 분석) 마케팅 성과 지표 수립 및 고도화, 사업 성과 분석
전형방법	<ul style="list-style-type: none"> • 서류전형 → 면접전형
필요자격	<ul style="list-style-type: none"> • 금융회사* 또는 전자금융업**에서 마케팅 업무경력 5년 이상인 자 * 「금융회사 지배구조에 관한 법률」 제2조에서 정의한 금융회사에 한함 ** 「전자금융거래법」 제2조, 제28조에서 정의한 기관에 한함 ※ 경력산정 기준일 : 공고 시작일
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> • 마케팅 계량 지표의 이해, 코호트 분석법, 카드 상품 손익 구조, 분석 Tool 운용 지식, 금융소비자보호법, 개인정보보호법
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> • 데이터 분석 도구 활용 능력, 데이터 추출 및 가공 능력, A/B 테스트 설계 능력, 전략 로드맵 기획 능력, 시장 및 경쟁사 분석 능력, 자료 검색 및 분류 능력, 문서작성 프로그램 활용 능력, 커뮤니케이션 능력, 협업 능력, 데이터 기반의 논리적 설득 능력
직무수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> • (고객과 함께) 늘 고객과 함께 성장하겠다는 IBK의 약속 • (신뢰와 책임) 신뢰와 책임으로 언제나 바른 길을 가겠다는 IBK의 마음가짐 • (열정과 혁신) 열정과 창의적 사고로 혁신을 추구하는 IBK의 일하는 방식 • (소통과 팀웍) 서로 소통하며 팀웍을 중요하게 생각하는 IBK문화를 구현 ※ 선정된 직무수행태도를 IBK핵심가치에 맞게 분류하여 표시함