

직무설명서

채용분야	<ul style="list-style-type: none"> • 전문계약직(카드디지털마케팅)
은행소개	<ul style="list-style-type: none"> • IBK기업은행은 중소기업의 경제활동을 지원하고 그 경제적 지위 향상을 도모함을 목적으로 1961년에 설립된 국책은행임 • IBK기업은행은 "최고의 서비스를 혁신적으로 제공하는 글로벌 초일류 금융그룹"이라는 비전을 바탕으로 '튼튼한 은행', '반듯한 금융', '행복하고 보람있는 조직'의 전략방향 아래 다양한 금융 사업을 수행하고 있음 • 주요사업 : 기업 및 개인 금융, 중소기업 지원 사업 일체 등
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털마케팅 기획·실행·관리 • 브랜드 마케팅(영상, 인쇄물 제작 등) • 데이터 기반 퍼포먼스 마케팅 수행 및 성과 분석 • 바이럴 마케팅 운영 전략 수립 및 실행(타겟 고객 선정, 채널 활용 등) • 디지털 콘텐츠 제작 및 운영(콘텐츠 기획/제작, 프로모션·세미나 기획/운영) • 신규 제휴처 발굴, 신사업 런칭 전략 및 운영 • 마케팅 대행사 관리
전형방법	<ul style="list-style-type: none"> • 서류전형 → 면접전형
필요자격	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털마케팅 관련 분야 업무경력 3년 이상인 자 ※ 경력산정 기준일 : 공고 시작일
필요지식	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 고객에 대한 높은 이해도 • 차별화된 브랜딩 전략 수립 및 수행 능력 • 디지털 퍼포먼스 마케팅 전략도출 및 성과측정 능력 • 바이럴 마케팅에 대한 높은 이해도 및 채널 활용 능력 • 디지털콘텐츠 제작 및 활용능력 • 디지털마케팅 수행 경험 및 외부 파트너 발굴 및 제휴 업무
필요기술	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 마케팅 기획을 위한 유연한 사고, 차별화된 아이디어 • 마케팅 제휴 기획력, 인적 네트워크 • 마케팅 성과분석도구 활용 능력 • 시장 조사, 설문/인터뷰 설계능력 • 디지털 마케팅 및 프로모션 진행 경험
직무수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> • (고객과 함께) 늘 고객과 함께 성장하겠다는 IBK의 약속 • (신뢰와 책임) 신뢰와 책임으로 언제나 바른 길을 가겠다는 IBK의 마음가짐 • (열정과 혁신) 열정과 창의적 사고로 혁신을 추구하는 IBK의 일하는 방식 • (소통과 팀웍) 서로 소통하며 팀웍을 중요하게 생각하는 IBK문화를 구현 ※ 선정된 직무수행태도를 IBK핵심가치에 맞게 분류하여 표시함